

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 1 de 8	
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

Nombre del Académico	Daniela Thomas Carrillo
Eje Curricular	Disciplinas relacionadas
Unidad de Conocimiento	Desarrollo Empresarial
Semestre	8°

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA
(de acuerdo con el Programa de estudio)**

Integrar los conocimientos adquiridos para establecer una empresa, ya sea de productos o servicios, enfocada a uno de los diferentes campos profesionales de la Licenciatura en Dietética y Nutrición, a través del desarrollo de habilidades, aptitudes y actitudes personales.

CONTENIDO	INTERACCIONES		SISTEMATIZACIÓN	
	Estrategias de Aprendizaje	Recursos	Fecha (dd/mmm/aaaa)	Duración (h)
Temas y subtemas de acuerdo con Programa de estudio				
Encuadre Presentación de temario y formas de evaluación	Presentación de temario, formas de evaluación. Explicación proyecto final Ejercicio diagnóstico Plática con Juan Carlos Esquivel (creador de canal 0 networks)	Computadora proyector, bocinas google classroom	21/ene/2025	3 horas
1. Situación actual mundial y nacional de las empresas 1.1. Concepto cambiante del	Presentación power point.	Computadora proyector, bocinas	28/ene/2025	3 horas

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 2 de 8	
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

<p>mundo</p> <p>1.2. Concepto cambiante de la empresa</p> <p>1.3. Ruptura de los paradigmas</p> <p>1.4. Análisis de las empresas en México relacionadas a los campos profesionales del Licenciado en Dietética y Nutrición.</p>	<p>Revisión de lectura</p> <p>Mesa de debate</p> <p>Avances y definición de proyecto final.</p>	<p>google classroom: artículos</p>	<p>04/feb/2025</p> <p>11/feb/2025</p>	<p>3 horas</p> <p>3 horas</p>
<p>2. Mercadotecnia y nutrición</p> <p>2.1. El campo del marketing</p> <p>2.2. El dinámico ambiente del marketing</p> <p>2.3. Planeación estratégica del marketing</p> <p>2.4. Investigación e información del mercado</p> <p>2.5. Mercado de consumo y comportamiento de compra de los consumidores.</p> <p>2.6. Mercados empresariales y comportamiento de la empresa</p> <p>2.7. Segmentación del mercado y estrategias del mercado meta</p> <p>2.8. Planeación y desarrollo de producto</p> <p>2.9. Estrategias de la mezcla</p>	<p>Revisión artículos</p> <p>Presentación Power Point</p> <p>Resolución de dudas</p> <p>Avances proyecto final</p> <p>Aplicación del 1er examen + revisión de avances de trabajo final.</p> <p>Análisis de marca, plantilla administrativa, brief de marca, CANVA.</p>	<p>Computadora proyector, bocinas google classroom: artículos</p> <p>1er examen Presentación tema Computadora, bocinas google classroom Presentación en power point Plantilla de Marketing Computadora proyector, bocinas google classroom:</p>	<p>18/feb/2025</p> <p>25/feb/2025</p> <p>04/mar/2025</p>	<p>3 horas</p> <p>3 horas</p> <p>3 horas</p>

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 3 de 8	 <small>ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN</small> <small>Dr. José Quintín Olascoaga Moncada</small> <small>Fundada en 1945</small>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

<p>del producto.</p> <p>2.10. Marcas, empaque y otras características del producto</p> <p>2.11. Determinación del precio</p> <p>2.12. El programa promocional</p> <p>2.13. Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas.</p>	<p>Revisión artículos</p> <p>Presentación Power Point</p> <p>Resolución de dudas</p> <p>Avances proyecto final</p> <p>Mesa de debate</p> <p>Revisión artículos</p> <p>Presentación Power Point</p> <p>Plantilla CANVA, Brief de marca, mkt.</p> <p>Mesa de debate</p>	<p>artículos</p> <p>Computadora</p> <p>proyector, bocinas</p> <p>google classroom:</p> <p>artículos</p>	<p>11/mar/2025</p>	<p>3 horas</p>
<p>3. Planeación estratégica “Definir el rumbo que va a tomar la empresa”.</p> <p>3.1. Planeación y administración estratégica</p> <p>3.2. Cómo establecer la Misión de una empresa</p> <p>3.3. Objetivos y estrategias</p> <p>3.4. Asignación de recursos y Responsabilidades.</p> <p>3.5. Metas</p> <p>3.6. Mecanismos de</p>	<p>Artículos de revisión.</p> <p>Presentación Power Point</p>	<p>Computadora</p> <p>proyector, bocinas</p> <p>google classroom:</p> <p>artículos</p>	<p>18/mar/2025</p>	<p>3 horas</p>



Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 4 de 8	<p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

<p>aseguramiento y control (Indicadores) 3.7. Quien debe establecer la Planeación Estratégica</p>	<p>Artículos de revisión. Presentación Power Point Sesión de duas Plantilla en excel financiera.</p>	<p>Computadora proyector, bocinas google classroom: artículos</p>	<p>25/mar/2025</p>	
	<p>Artículos de revisión. Presentación Power Point Sesión de duas Plantilla en excel financiera.</p>	<p>Computadora proyector, bocinas google classroom: artículos</p>	<p>01/abr/2025</p>	3 horas
		<p>Computadora proyector, bocinas google classroom: artículos</p>	<p>08/abr/2025</p>	3 horas
4. Plan de negocios ó	2º Examen	Computadora		3 horas



Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 5 de 8	<p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

<p>planeación financiera.</p> <p>4.1. El trasfondo de las principales proyecciones financieras</p> <p>4.2. Ventas, costos de ventas, utilidad bruta</p> <p>4.3. Costos operativos, gastos de capital, utilidad neta</p> <p>4.4. Balance general, ingresos, flujo de efectivo, financiamiento y avalúo.</p>	<p>Presentación en power point del tema. Ronda de preguntas y respuestas</p> <p>Artículos de revisión. Presentación Power Point Sesión de dudas Plantilla en excel financiera.</p>	<p>proyector, bocinas google classroom: artículos Plantilla excel Avances de proyecto</p> <p>Computadora presentación power point Plantilla financiera</p>	<p>22/abr/2025</p> <p>29/abr/2025</p>	<p>3 horas</p>
<p>5. Aseguramiento de la</p>	<p>Plática con invitado (a</p>	<p>Computadora</p>	<p>06/may/2025</p>	<p>3 horas</p>

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 6 de 8	
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

calidad para la satisfacción del cliente. 5.1. Momento de la verdad de Jan Carlzon 5.2. Círculos de calidad total 5.3. Calidad del producto vs. Calidad del Servicio	confirmar nombre) Presentación en Power Point Debate, puntos de vista de servicio de calidad. Preguntas y respuestas.	proyector, bocinas google classroom: artículos		
Evaluación final Ordinario (primera oportunidad)	Entrega del proyecto final terminado con revisión y comentarios	Exposición de proyecto final. Entrega de plantillas (administración, mercadotecnia, financiera)	13/may/2025	1.5 horas
Retroalimentación a los alumnos. Entrega de calificaciones y firma por parte de los alumnos. Evaluación final Ordinario segunda oportunidad	Retroalimentación y rubricas de evaluación	Revisión de proyecto final y retroalimentación	13/may/2025	1.5 horas

VISITAS PROGRAMADAS		
Lugar de la visita	Objetivo de la visita	Fecha programada de la visita (dd/mmm/aaaa)
N/A	N/A	N/A

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 7 de 8	
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

N/A	N/A	N/A
-----	-----	-----

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE				
Evaluación Diagnóstica	Métodos de evaluación		Evaluación Sumativa	
Preguntas abiertas	Exposición	(x)	55%	2 evaluaciones parciales, entrega de avances de proyectos, tareas, exposiciones, mesa de debate, lecturas y entregas parciales.
	Lectura de artículos	(x)		
	Revisión de casos clínicos	()		
	Trabajo de investigación	(x)	40%	Entrega proyecto final (esqueleto de una empresa)
	Prácticas (taller o laboratorio)	()		
	Salidas/ visitas	()		
	Exámenes	(x)	5%	Autoevaluación
	Otros:			

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Plan de Estudios)	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (propuesta)
Libro: Planificación de la empresa del futuro. Ackoff Russell Lincoln. Limusa. 2006	Libro: La estrategia del océano azul. Kim. W. Chan y Renée Mauborgne. Harvard Business Publishing. 2004
Libro: Si no está roto, rómpalo Kriegel Robert y Patler, Louis. Norma. 1993	
Libro: Fundamentos de mercadotecnia Danel, Patricia. Trillas.	Libro: Marketing 5.0 Tecnología para la Humanidad. Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, Philip Kotler. Edición Kindle. 2021

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 8 de 8	 <small>Dr. José Quintín Olascoaga Moncada</small> <small>Fundada en 1945</small>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

1990	
------	--

Profesión o grado y nombre completo del Académico	Fecha de entrega dd/mmm/aaaa
Licenciada en Nutrición y Mercadotecnia. Daniela Thomas Carrillo	15/ene/2025

FIRMA DEL ACADÉMICO

FIRMA DE AUTORIZACIÓN
**Jefe del Área de Elaboración y Evaluación de
Programas Académicos y Control Escolar**